STORE URBAIN

Photo credit: Store Urbain

STORE URBAIN

La nouvelle maison de Radio-Canada

Étude de cas

Habillage de fenêtres dans un bâtiment commercial angulaire

Portrait d’entreprise STORE URBAIN

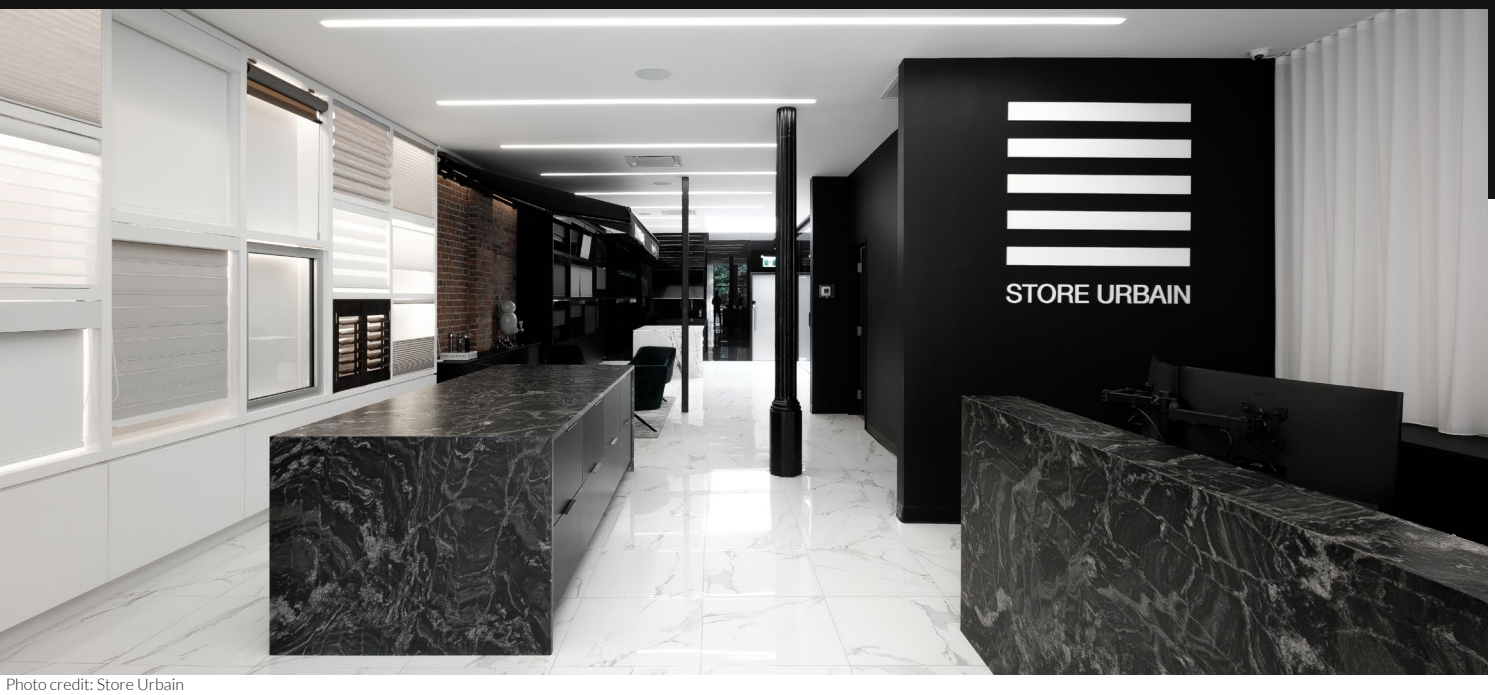

Photo credit: Store Urbain

Store Urbain est une entreprise montréalaise d’habillages de fenêtres sur mesure. Une jeune entreprise dans un marché arrivé à maturité.

En 2015 les hommes d’affaires Torey Déry, fondateur de Store Urbain et Marc O. Lafleur, fondateur de l’entreprise spécialisée en commercial Porsiane, combinent leurs efforts afin de donner naissance à une nouvelle entreprise d’habillages de fenêtres situés dans le centre-ville de Montréal.

En 2017 ils ouvrent leur luxueuse salle d’exposition, située sur le boulevard Notre-Dame dans le secteur branché de Griffintown.

En 2021 la compagnie ouvre une nouvelle salle d’exposition dans le luxueux magasin Home Société, près du centre-ville de Toronto.

Faits d’entreprise

Fondé en 2015 par la fusion de deux entreprises

Plus de 40 employés en 2021

15 000+ stores et toiles installés depuis 2015

Étude de cas: La nouvelle Maison de Radio-Canada

Habillages de fenêtres par STORE URBAIN

Survol du projet

Construit en 1973, la Maison Radio-Canada est l'un des immeubles les plus reconnaissables de la ville de Montréal. En 2008 les consultations débutent pour développer les terrains autour de cet immeuble.

Le fruit de ses consultations est le projet pour une nouvelle Maison Radio-Canada

Photo credit: Store Urbain

Le 23 novembre 2016, Radio-Canada annonce que le complexe actuel sera vendu au Groupe Mach et que le groupe Broccolini sera chargé de construire la nouvelle maison de Radio-Canada qui sera située au coin de l'avenue Papineau et du boulevard René-Lévesque Est.

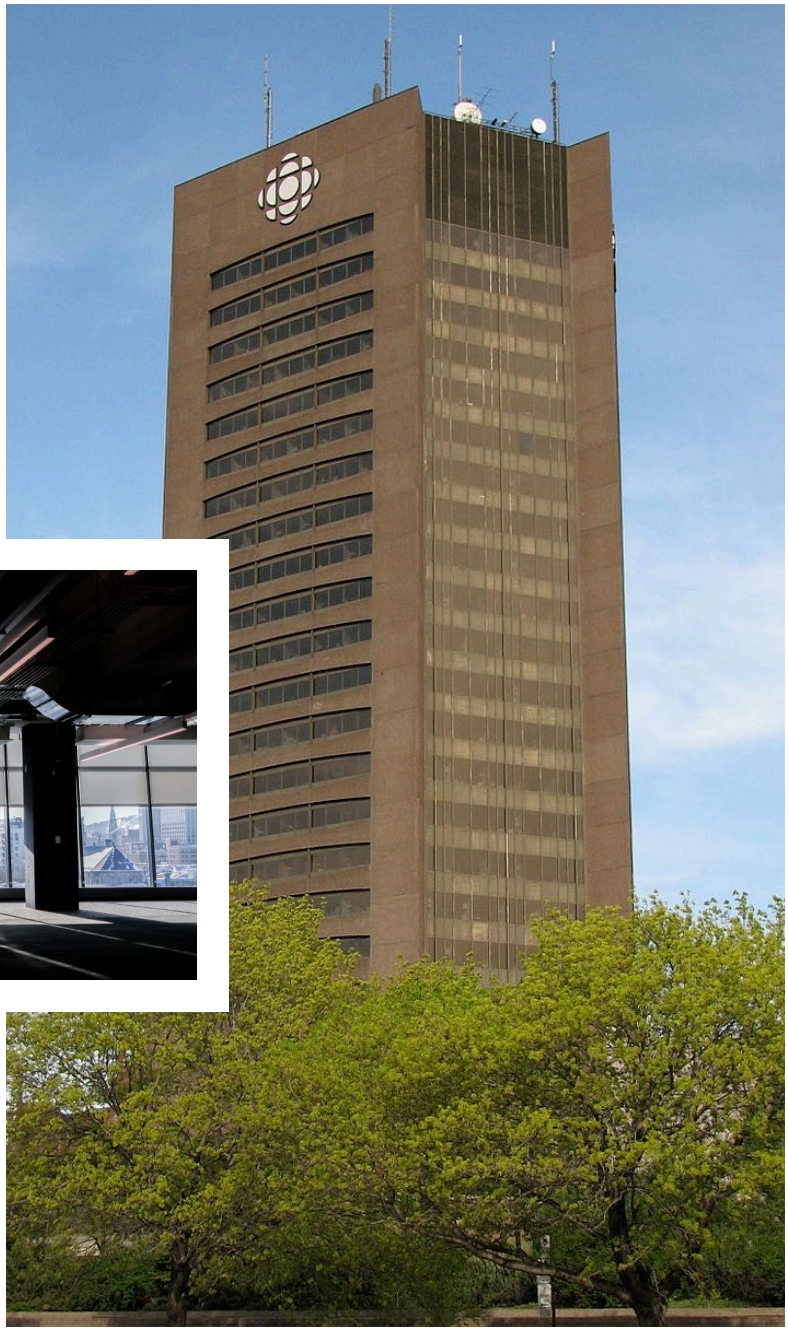

Photo credit: Wikipedia

Photo credit: Vincent Brière

Client
Broccolini
Projet
La nouvelle maison de Radio-Canada
Site Web
http://newmrc.radio-canada.ca/
Début des travaux
1er octobre 2017

Dates importantes

01 **Novembre 2016** Annonce officielle du projet de la nouvelle Maison de Radio-Canada.

02 **Février 2019** Appel d'offre lancée par Broccolini pour les habillages de fenêtres de l'immeuble au complet.

03 **Avril 2019** Date de tombée pour le dépôt de la soumission. **25 juin 2019** Contrat octroyé à l'entreprise montréalaise Store Urbain.

04 **Octobre à décembre 2019** installation des habillages de fenêtre par l'équipe de techniciens de Store Urbain.

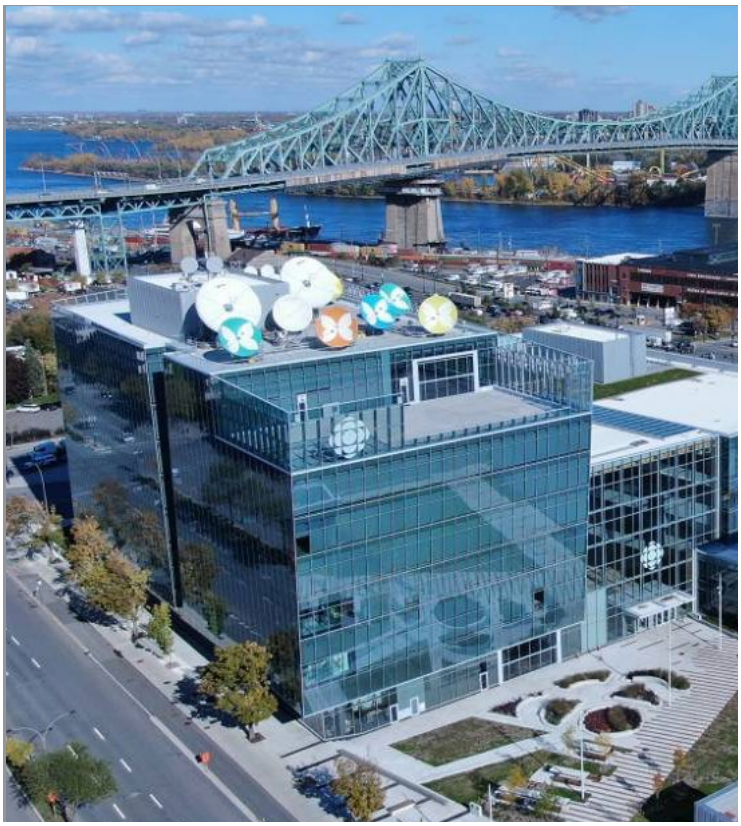

Photo credit: Broccolini

Un défi de taille

La nouvelle maison de Radio-Canada

Photo credit: Store Urbain

Le projet de la nouvelle maison de Radio-Canada présente plusieurs défis uniques pour ses habillages de fenêtres

Défi 01

La forme de l'immeuble

Le bâtiment, dont l'extérieur est entièrement fait de vitre, a été conçu avec des angles irréguliers pour un bâtiment commercial. Un store normal tombe droit au sol, tandis que les murs extérieurs sont en angles.

Défi 02

Variations de température

Les murs extérieurs sont fabriqués en vitre, et donc font un effet de serre considérable avec la chaleur du soleil, et laissent passer le froid en hiver.

Photo credit: Broccolini

Défi 03

Délais de livraison

Le délai entre l'octroi du contrat et la date voulue d'installation des habillages de fenêtre est relativement restreint pour ce créneau de produits qui doivent être fabriqués sur mesure, avec des spécifications uniques.

Défi 04

Prise de mesure

Une fenêtre normale comporte un axe de hauteur, et un axe de largeur. Pour ce projet cependant, il y a des bordures irrégulières en plein milieu des murs. Ceci est inhabituel et les chargés de projets doivent être certains que leurs mesures sont exactes.

Photo credit: Store Urbain

Produits spécialisés

Étant donné les angles irréguliers des fenêtres du bâtiment, il a été nécessaire d'installer une pièce spécialisée pour tenir les chainettes droites vers le sol.

Chaque morceau doit comporter un angle spécifique, et doit être peinturé pour s'agencer au reste des produits. Ce type de produit est très inhabituel dans l'industrie des toiles solaires.

Les toiles utilisées sont de la ligne **KoolBlack par Mermet.** Cette technologie conçue pour les bâtiments commerciaux est appliquée à la toile permet de refléter les rayons du soleil qui causent la chaleur pour une économie d'énergie d'environs 30%.

Surmonter les défis

Afin de rencontrer les exigences de fabrication, d'installation et de livraison des habillages de fenêtres pour la nouvelle maison de Radio-Canada, Store Urbain à du trouver des solutions.

01 Pièces sur mesures fabriquées dans des délais restreints avec la collaboration du fournisseur **Altex**.

02 Utilisation de guides latéraux ainsi que des câbles guidés pour venir pallier aux angles irréguliers du bâtiment.

03 Les délais restreints ont forcé Store Urbain à mettre sur place deux équipes d'installateurs, une de jour et une de nuit.

04 Le projet nécessite beaucoup de travail en hauteur, ce qui nécéssite l'utilisation de nacelles élévatrices.

05 Les locaux servant pour les régies ont des caractéristiques spéciales qui doivent être respectées quant à la lumière et aux angles.

Photo credit: Store Urbain

Sommaire et résultats

Plus de 1250 stores **Altex**, certains avec câble guidé et d'autres avec guides latéraux pour les fenêtres en angles.

L'entièreté du projet est installée sur 15 jours ouvrables avec 10 techniciens de l'équipe interne d'installateurs de Store Urbain.

Le tout exécuté dans les délais et à la grande satisfaction du locataire Radio-Canada, et du client Broccolini.

15 jours ouvrables d'installation

30%+ Économies d'énergie

1250 Toiles solaires sur mesure

Photo credit: Vincent Brière

C'était un projet extrêmement difficile avec des subtilités et des détails rarement vus dans l'industrie.

La volonté et la détermination de Store Urbain d'aider à trouver des solutions avec Broccolini et notre architecte ont été grandement appréciées.

Alessando Di Cesare
Project Manager @Broccolini

B R O C C O L I N I

Montreal, February 13th 2020

Marc O. Lafleur
STORE URBAIN
1384 Notre-Dame Ouest
Montreal, Quebec, H3C 1K8

Project : 1702 – La Nouvelle Maison Radio-Canada – Aménagement intérieur

Subject : Letter of Recommendation

To Marc O. Lafleur,

I am writing you this letter in order to thank Store Urbain for their efforts and work at the MRC project. As you know, it was an extremely challenging project with intricacies and details that are seldom seen in the industry. Store Urbains's willingness and determination to help find solutions with Broccolini and our Architect was greatly appreciated. It was clear to me throughout the project that Store Urbain's primary intentions were to deliver a satisfactory product and leave a good impression with Broccolini (since it was one of our first major projects working together), and they did.

Broccolini was extremely pleased with the man-power that was provided by Store Urbain and their constant effort to help respect the schedule. Store Urbain collaborated willingly at the weekly P3S meetings and coordinated efficiently with the site team. Deficiencies were/are prioritized accordingly and are being treated in a timely fashion.

Overall we are extremely pleased with the work Store Urbain provided at the MRC project and I would highly recommend their services for future projects.

Sincerely,

Alessandro Di Cesare, Project Manager
Broccolini Construction Inc.

Cc: Jeremie Adel, Broccolini Construction Inc.
Despina Giouzelis, Broccolini Construction Inc.

STORE URBAIN

Contact

Store Urbain
1384 Rue Notre-Dame O.
Montréal, QC H3C 1K8

(514) 846-8878
info@storeurbain.com
storeurbain.com

Photo credit: Store Urbain